

<p>✱ Définir l'entreprise.</p>	<p>✱✱ Distinguer branche d'activité et secteur d'activité.</p>	<p>✱ Présenter l'ESN.</p>	<p>✱ Préciser à quelle branche d'activité appartiennent les entreprises EBP et CEGID.</p>
<p><i>Ensemble structuré d'éléments matériels, humains et financiers organisés en vue de produire des biens et des services destinés à être vendus.</i></p>	<p>Branche d'activité = regroupement d'entreprises fabriquant le même type de produit. Secteur d'activité = regroupement d'entreprises ayant la même activité principale.</p>	<p><i>ESN = Entreprise de Services Numériques Entreprises qui proposent des services numériques à d'autres entreprises : cloud, formation, conseils, maintenance,... Ex : Alteca</i></p>	<p><i>Ce sont des éditeurs de logiciels.</i></p>
<p>✱✱ Distinguer les petites, les moyennes et les grandes entreprises.</p>	<p>✱ Nommer une entreprise du secteur informatique ayant plus de 2000 salariés.</p>	<p>✱ Définir la notion de production.</p>	<p>✱ Expliquer ce qu'est le processus de production.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Petite entreprise = entre 10 et 49 salariés, - Moyenne entreprise = entre 50 et 249 salariés - Grande entreprise = entre 250 et 1999 salariés. 	<p>C'est un géant du numérique. + Ex : Cisco (74 000 emplois en 2013), Wipro (158200 en 2015)... mais peu d'entreprises françaises (Orange 158000 en 2015).</p>	<p><i>La production correspond à la transformation de ressources en produit finis ou semi-fini : les biens et ou les services.</i></p>	<p><i>C'est une succession d'opérations coordonnées et consommant des ressources pour aboutir au bien ou au service marchand.</i></p>
<p>✱✱ Expliquer la répartition des coûts de production des constructeurs informatiques.</p>	<p>✱✱ Expliquer la répartition des coûts de production dans une entreprise de services informatiques.</p>	<p>✱ Préciser ce qu'est ce qu'un avantage concurrentiel.</p>	<p>✱✱ Expliquer les raisons pour lesquelles une entreprise recherche l'avantage concurrentiel.</p>
<p><i>Répartition traditionnelle des coûts de production : les coûts variables augmentent à mesure de l'augmentation des quantités produites tandis que les coûts fixes évoluent par palier.</i></p>	<p><i>Ces entreprises ont très peu de coûts variables mais des coûts fixes importants (R&D, énergie,...).</i></p>	<p><i>C'est un avantage qu'une entreprise détient ou peut détenir à l'avenir par rapport à ses concurrents et qui lui permet d'atteindre une position dominante sur le marché et de la conserver.</i></p>	<p><i>Cet avantage permet à l'entreprise de s'assurer une position dominante sur le marché et de bénéficier d'une rente (temporaire) de situation. Toute autre explication cohérente sera acceptée.</i></p>
<p>✱ Je suis un lieu sur lequel se rencontrent les agents économiques pour échanger. Qui suis-je ?</p>	<p>✱ Citer trois catégories de marché.</p>	<p>✱✱ Lister les 6 catégories d'agents économiques et présenter leur rôle respectif.</p>	<p>✱✱ Expliquer les règles de fixation des prix sur un marché concurrentiel.</p>
<p><i>Le marché.</i></p>	<p><i>Le marché de biens et services, Le marché du travail, Le marché des capitaux.</i></p>	<p><i>Entreprise : produire et investir ; Banque : crédit et gestion d'épargne Administration : service non marchand Association : service privé Ménage+ EI : consommer et produire Reste du monde : import/export.</i></p>	<p><i>Par le jeu de la loi de l'offre et de la demande. + Explication</i></p>

<p>Donner deux raisons pour lesquelles les agents économiques échangent entre eux.</p>	<p>✱ Proposer 2 idées différentes expliquant le rôle du prix pour le producteur.</p>	<p>✱ Proposer 2 idées différentes expliquant le rôle du prix pour le consommateur.</p>	<p>✱✱ Définir l'atOMICité.</p>
<p>1/ Raison économique : acquérir des biens que l'on ne peut fabriquer soi-même 2/ Raison sociale : éviter l'affrontement pour obtenir des biens.</p>	<p>Le prix permet au producteur de s'enrichir. Le prix est aussi un indicateur de rentabilité de l'activité productive.</p>	<p>Le prix est un élément de comparaison ; c'est aussi un indicateur de rareté, un moyen d'accéder à la satisfaction de ses besoins.</p>	<p>C'est l'une des conditions d'un marché concurrentiel : c'est la présence d'un grand nombre d'offres et d'un grand nombre de demandeurs sur le marché pour qu'aucun d'entre eux à lui seul n'influencent la fixation du prix.</p>
<p>✱✱ Définir l'homogénéité.</p>	<p>✱✱ Définir la transparence.</p>	<p>✱✱ Définir la fluidité.</p>	<p>✱ Nommer l'agent économique qui met à disposition sur le marché un bien, un service, du travail ou du capital.</p>
<p>C'est l'une des conditions d'un marché concurrentiel : le demandeur s'intéresse davantage aux caractéristiques du produit qu'à la marque. Les produits sont perçus de manière similaire pour l'acheteur qui cherche avant tout à satisfaire un besoin.</p>	<p>C'est l'une des conditions d'un marché concurrentiel : le demandeur dispose d'une information claire, précise et suffisante pour pouvoir effectuer un choix de consommation efficace.</p>	<p>C'est l'une des conditions d'un marché concurrentiel : la libre entrée et sortie des offres sur le marché permet l'installation de nouveaux concurrents ou au contraire leur disparition de manière naturelle, sans barrière.</p>	<p>C'est un offreur.</p>
<p>✱ Je suis un agent économique qui acquière un bien, un service, du capital ou du travail sur le marché. Qui suis-je ?</p>	<p>✱✱ Expliquer ce qu'est une asymétrie d'information.</p>	<p>✱✱ Expliquer la loi de l'offre et de la demande.</p>	<p>✱✱ Donner une définition de la monnaie.</p>
<p>Je suis un demandeur.</p>	<p>C'est une situation par laquelle un agent économique dispose d'une information insuffisante ou imparfaite pour effectuer un choix. Il se trouve donc dans une situation d'infériorité par rapport à son co-échangeur.</p>	<p>C'est la loi qui régit le fonctionnement des marchés concurrentiels et par laquelle les prix dépendent des quantités offertes et des quantités demandées. $\nearrow \text{Prix} = \nearrow O$ et $\searrow D$ $\searrow \text{Prix} = \searrow O$ et $\nearrow D$</p>	<p>La monnaie est un actif liquide accepté par tous à sa valeur nominale pour effectuer des échanges ou pour épargner. Elle sert aussi d'unité de compte.</p>
<p>✱ Donner une définition de la monnaie fiduciaire.</p>	<p>✱ Donner une définition de la monnaie scripturale.</p>	<p>✱✱ Indiquer la conséquence d'un excès d'offre pour la demande.</p>	<p>✱ Préciser l'évolution de la demande si le prix augmente.</p>
<p>Fiducia = confiance Il s'agit des pièces et des billets.</p>	<p>La monnaie scripturale est une monnaie dématérialisée qui n'existe que par mouvements entre comptes bancaires.</p>	<p>C'est une aubaine pour le consommateur car les prix vont diminuer pour retrouver l'équilibre. En revanche, c'est une situation délicate pour les offres qui sont trop nombreuses sur le marché.</p>	<p>La demande diminue.</p>

<p>*** Présenter les quatre conditions d'un marché concurrentiel.</p>	<p>*** Indiquer la conséquence d'un excès de demande pour l'offre.</p>	<p>*** Citer quatre éléments qui influencent la consommation des ménages.</p>	<p>*** Préciser de quoi dépend le prix de vente du producteur.</p>
<p><i>Un marché est concurrentiel si quatre conditions sont réunies : l'atomicité de l'offre, l'homogénéité des produits, la transparence des prix et la fluidité d'accès au marché.</i> + Explications.</p>	<p><i>C'est une aubaine pour l'offreur car les produits étant rares, les prix vont augmenter. En revanche, c'est une situation néfaste pour le consommateur pour pourra acheter moins de produits avec le même budget à disposition.</i></p>	<p><i>Les décisions de consommation des ménages sont influencées par le prix des produits mais aussi par leur qualité, les effets de mimétismes, le goût, l'utilité, ...</i></p>	<p><i>Du coût de production, des prix de vente des concurrents, de l'importance de la demande.</i></p>
<p>* Déterminer l'évolution de l'offre si le prix augmente.</p>	<p>*** Préciser sur quel type de marché évolue une entreprise de conception de site web lorsqu'elle achète du matériel de bureau.</p>	<p>*** Présenter les conditions pour qu'un marché soit concurrentiel.</p>	<p>*** Présenter les quatre fonctions de la monnaie.</p>
<p><i>L'offre augmente.</i></p>	<p><i>Sur un marché en BtoC (business to consumer) car l'entreprise achète un logiciel en dehors de sa sphère de compétence. Elle sera donc considérée comme un consommateur.</i> Raisonnement attendu.</p>	<p><i>Il doit respecter les conditions suivantes : atomicité, homogénéité, transparence et fluidité.</i> + Explication.</p>	<p><i>La monnaie présente <u>trois fonctions économiques</u>... : instrument d'échange, réserve de valeur et unité de compte ... <u>et une fonction sociale</u> : permettre de vivre en société, instrument de socialisation.</i></p>
<p>* Présenter les caractéristiques d'un monopole.</p>	<p>* Vrai ou faux : Un oligopole est un marché comportant une multitude d'offres pour quelques demandeurs.</p>	<p>*** Citer trois avantages et deux inconvénients du logiciel libre pour le concepteur de logiciel.</p>	<p>*** Citer trois avantages et deux inconvénients du logiciel propriétaire pour le concepteur de logiciel.</p>
<p><i>Marché avec un seul offreur pour une multitude de demandeurs. Sur ce type de marché, seul l'offreur fixe le prix (donc à un niveau potentiellement supérieur au prix d'équilibre).</i></p>	<p><i>Faux : c'est l'inverse.</i></p>	<p>+ : gratuit ou quasi-gratuit / code source accessible donc logiciel adaptable / MAJ par une communauté d'utilisateurs. - : ne génère pas directement de chiffre d'affaires, risque d'abandon du logiciel par la communauté.</p>	<p>+ : génère du chiffre d'affaires car code source caché, maintenance par l'entreprise créatrice du logiciel, logiciel sécurisé - : recrutement des concepteurs (coûts), pas de communauté pour les MAJ, évolutions soumises aux souhaits de l'entreprise créatrice.</p>
<p>*** Définir la notion de décision telle qu'elle a été proposée par Mintzberg.</p>	<p>* Vrai ou Faux : Au prix d'équilibre la situation des agents économiques est optimale.</p>	<p>* Vrai ou Faux : Une situation optimale peut être une situation où un agent économique profite de tout sur le marché et les autres de rien.</p>	<p>* En situation d'excès de demande, il faut augmenter les prix pour revenir à l'équilibre sur le marché.</p>
<p><i>Une décision, c'est mettre en œuvre un processus, qui aboutira, in fine, à un choix permettant de réduire l'incertitude et donc d'orienter l'avenir.</i></p>	<p><i>Vrai</i></p>	<p><i>Vrai</i></p>	<p><i>Vrai</i></p>

<p>*** Lister les différentes étapes du processus de prise de décision.</p>	<p>* Préciser qui a modélisé le processus de prise de décision et sous quelle forme.</p>	<p>* Présenter le modèle IMC dans la théorie de la décision.</p>	<p>* Distinguer information et donnée.</p>
<p><i>Déterminer le besoin /le problème, rechercher des solutions à ce problème en fonction des contraintes (budget /prix, +, -), choisir une solution à tester, observer l'effet obtenu et comparer avec l'effet attendu, choisir les éventuelles actions correctives pour atteindre l'objectif fixé.</i></p>	<p><i>Herbert Simon a modélisé le processus de prise de décision sous la forme du modèle IMC.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • I = Intelligence = Identification du problème • M = Modélisation = Recherche de solutions • C = Choix = Choix d'une solution. 	<p><i>Une information est un renseignement utile pour la prise de décision et qui prend son sens dans un contexte. Une donnée est une information élémentaire pouvant être numérisée.</i></p>
<p>*** Citer les quatre qualités que doit revêtir une information pour être utile à la prise de décision.</p>	<p>*** Expliquer l'affirmation suivante : « un agent économique est un homo œconomicus ».</p>	<p>*** Expliquer pourquoi les économistes contemporains pensent-ils que les agents économiques prennent des décisions en situation de rationalité limitée.</p>	<p>*** Citer deux comportements irrationnels qui peuvent pousser un individu à consommer.</p>
<p><i>Elle doit être pertinente, fiable, actualisée et disponible.</i></p>	<p><i>Cela signifie qu'un agent économique prend des décisions <u>rationnelles</u>, c'est-à-dire toujours celles qui servent le mieux ses intérêts, donc des décisions logiques et calculées.</i></p>	<p><i>Parce que les agents économiques doivent faire face à des situations d'asymétrie d'information. Ils prennent donc des décisions satisfaisantes mais non optimales.</i></p>	<p><i>Le mimétisme (volonté d'appartenir à un groupe), les comportements moutonniers (faire comme les autres sans se poser de questions), les goûts, les effets de mode,...</i></p>
<p>*** Proposer deux solutions pour réduire l'asymétrie d'information sur le marché des biens et services.</p>	<p>*** Donner une définition du système d'information.</p>	<p>* Expliquer la notion d'infogérance.</p>	<p>* Préciser la dénomination juridique de l'entreprise qui externalise son système d'information.</p>
<p><i>L'affichage des prix et des caractéristiques des produits, obligation d'information du client, internet, les notices d'utilisation, les contrôles obligatoires de certains produits (chaudières, voitures, ...)</i></p>	<p><i>C'est un ensemble organisé de ressources (matériels, logiciels, personnel, données et procédures) qui permet de collecter, de classer, de traiter et de diffuser de l'information.</i></p>	<p><i>C'est le choix pour une entreprise d'externaliser tout ou partie de son système d'information.</i></p>	<p><i>L'entreprise donneuse d'ordre.</i></p>
<p>* Citer un terme anglais permettant de désigner l'externalisation du système d'information.</p>	<p>*** Distinguer cloud privé et cloud public.</p>	<p>*** Citer trois avantages de l'informatique en nuage.</p>	<p>*** Citer trois inconvénients de l'informatique en nuage.</p>
<p><i>Outsourcing</i></p>	<p><i>Cloud privé : Solution d'hébergement interne à l'organisation. Cloud public : les serveurs d'un hébergeur externe accueillent les ressources de différents clients.</i></p>	<p><i>La réduction des coûts de stockage de l'information en interne, pour profiter des compétences d'un spécialiste, la possibilité de se concentrer sur son cœur de métier, la disponibilité des données et des applications en tous lieux.</i></p>	<p><i>La sécurisation des données Les coûts liés à l'externalisation, La perte de compétences en interne, Le risque de dépendance au prestataire,...</i></p>

<p>*** Distinguer IaaS, SaaS et PaaS.</p>	<p>* Préciser le nom du théoricien qui a développé la théorie de la chaîne de valeur.</p>	<p>*** Expliquer la théorie de la chaîne de valeur.</p>	<p>*** Expliquer comment les technologies numériques peuvent permettre d'améliorer la chaîne de valeur.</p>
<p><i>IaaS : Infrastructure as a service, il s'agit d'externaliser le matériel, l'hébergement et le Framework.</i> <i>SaaS : Software as a Service, Il s'agit d'externaliser aussi les logiciels</i> <i>PaaS : Platform as a service. Il s'agit de se connecter à distance à un portail de services</i></p>	<p><i>La chaîne de valeur est une théorie développée par Mickaël Porter en 1986.</i></p>	<p>Elle consiste à diviser l'entreprise en un ensemble de services ou activités homogènes (activités principales et activités de soutien) qui concourent tous à la réalisation de la performance de l'entreprise.</p>	<p><i>Meilleure réactivité des services par une information diffusée en temps réel, éviter les tâches répétitives, comprendre que chaque service participe à la création de valeur (relation client-fournisseur interne).</i></p>
<p>** Nommer la théorie qui permet d'identifier les besoins des clients.</p>	<p>*** Présenter les cinq forces qui influencent la situation concurrentielle sur un marché.</p>	<p>** Je suis une personne de droit public constituée d'un ensemble d'institutions qui permettent l'administration et la protection du territoire. Qui suis-je ?</p>	<p>* Identifier la fonction de l'État permettant de couvrir les risques sociaux, de distribuer des revenus de transfert et d'apporter des services publics.</p>
<p><i>La théorie de la valeur.</i> <i>Objectif : adapter un produit aux besoins des clients.</i></p>	<p><i>Les concurrents directs, Les entrants potentiels, Le pouvoir de négociation des clients, Le pouvoir de négociation des fournisseurs, Les produits de substitution, (Les contraintes légales).</i></p>	<p><i>État</i></p>	<p><i>Fonction de redistribution</i></p>
<p>* Vrai ou Faux : L'État intervient sur le fonctionnement des marchés.</p>	<p>* Vrai ou Faux : Les fonctions régaliennes peuvent être déléguées par l'État à des agents économiques compétents.</p>	<p>* Vrai ou Faux : L'Autorité de la concurrence est une autorité administrative indépendante.</p>	<p>* Vrai ou Faux : L'État providence a permis l'avènement de la Sécurité Sociale en France.</p>
<p><i>Vrai</i></p>	<p><i>Faux</i></p>	<p><i>Vrai</i></p>	<p><i>Vrai</i></p>
<p>* Vrai ou Faux : Une externalité est un effet voulu par l'agent économique qui le produit.</p>	<p>* Vrai ou Faux : Un bien est rendu public pour favoriser le comportement du passager clandestin.</p>	<p>** Présenter l'État.</p>	<p>** Présenter les fonctions de l'État.</p>
<p><i>Faux,</i> <i>L'activité économique est voulue par l'agent économique mais pas ses conséquences.</i></p>	<p><i>Faux,</i> <i>c'est pour l'éviter.</i></p>	<p><i>L'État est représenté par 4 catégories d'administration : administrations centrales, administration de sécurité sociale, administrations locales et autorités administratives indépendantes.</i></p>	<p><i>Il y en a 4 : fonctions régaliennes, de redistribution, de régulation et de production + Explications</i></p>

<p>*** Définir la notion de bien public.</p>	<p>*** Définir la notion d'externalité.</p>	<p>*** Donner une définition du passager clandestin.</p>	<p>* Vrai ou Faux : Le marché des droits à polluer permet aux entreprises de polluer sans contraintes.</p>
<p><i>C'est un bien dont l'utilisation est non-rivale (la C du bien par un agent n'empêche pas sa C par un autre) et non-exclusive, (il n'est pas possible d'empêcher un agent de consommer ce bien).</i></p>	<p><i>Une externalité est un effet externe positif ou négatif provoqué par les actions de production ou de consommation d'un agent économique sur le bien-être des autres agents économiques.</i></p>	<p><i>Personne qui profite d'une situation pour ne pas en assumer les conséquences notamment financière.</i></p>	<p><i>Faux, le dépassement d'un certain seuil les oblige à acheter des droits à polluer sur le marché.</i></p>
<p>* Préciser quelle est la place de l'État dans l'économie au 19ème siècle.</p>	<p>* Préciser quelle est la place de l'État dans l'économie au 20ème siècle.</p>	<p>*** Préciser quelle est la place de l'État dans l'économie au 21ème siècle.</p>	<p>*** Proposer deux raisons expliquant pourquoi l'État prend en charge les externalités négatives.</p>
<p><i>État gendarme Peu d'intervention dans l'économie.</i></p>	<p><i>État providence L'Etat intervient dans l'activité économique.</i></p>	<p><i>L'État providence est critiqué. Il existe toujours mais se caractérise par moins d'intervention de l'État car cela a créé du déficit et n'a pas empêché le développement du chômage.</i></p>	<p><i>- Il est impossible d'identifier les agents économiques à l'origine des externalités négatives - La gestion de ces externalités est très coûteuse.</i></p>
<p>*** Proposer deux solutions que l'État peut mettre en œuvre pour gérer les externalités négatives.</p>	<p>* Expliquer pourquoi l'État prend en charge les biens publics.</p>	<p>*** Rappeler la méthode d'analyse d'un marché.</p>	<p>*** Présenter les barrières qui peuvent exister à l'entrée d'un marché.</p>
<p><i>- En réglementant les activités polluantes, - En taxant (principe du pollueur payeur), - En mettant en place un marché des droits à polluer. - ...</i></p>	<p><i>- Problème du passager clandestin - Ce sont des biens difficiles et coûteux à produire.</i></p>	<p><i>Intro : définition du marché, présentation du marché concerné 1/ Analyse statique : le marché est-il concurrentiel ? 2/ Analyse dynamique : évolution du marché dans le temps.</i></p>	<p><i>Barrières technologiques, stratégiques, économiques, légales. + Explications.</i></p>
<p>* Préciser la répartition des échanges internationaux aujourd'hui. (proportion de marchandises, services, produits primaires).</p>	<p>* Vrai ou Faux : Un bruit est une externalité négative.</p>	<p>* Vrai ou Faux : Les ménages financent les biens publics.</p>	<p>*** Indiquer les conséquences d'une augmentation durable et généralisée des prix.</p>
<p><i>Aujourd'hui, répartition assez stable :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - 65% de marchandises, - 22% de services, - 13% de produits primaires. 	<p><i>Vrai</i></p>	<p><i>Vrai Par le biais des prélèvements obligatoires.</i></p>	<p><i>En période d'inflation, les ménages demandent des augmentations de salaires, ce qui augmente les coûts de production des entreprises, qui ont alors tendance à augmenter à leur tour le prix de leurs produits. Cercle vicieux.</i></p>

<p>✳ Vrai ou Faux : Depuis la fin de la seconde guerre mondiale, le volume des échanges commerciaux est resté stable.</p>	<p>✳ Vrai ou Faux : Les pays ne participent pas de manière égale aux échanges internationaux.</p>	<p>✳✳ Expliquer la théorie HOS.</p>	<p>✳ Vrai ou Faux : Adam SMITH est le père de la théorie des avantages relatifs.</p>
<p>Faux, Il a fortement augmenté.</p>	<p>Vrai, 22 pays assurent 75% des échanges</p>	<p>Allocation optimale des ressources par l'échange : chaque pays a intérêt à se spécialiser dans les productions pour lesquels il dispose des facteurs de production les plus adaptés.</p>	<p>Faux, C'est David RICARDO</p>
<p>✳ Vrai ou Faux : La théorie des avantages relatifs se justifie par la participation de chaque pays au commerce international.</p>	<p>✳ Identifier les principaux pays participant au commerce mondial.</p>	<p>✳✳ Présenter la théorie des avantages comparatifs de David Ricardo.</p>	<p>✳ Préciser ce que signifie HOS dans la théorie du même nom.</p>
<p>Vrai</p>	<p>Les pays de la Triade (52% en 2013), mais les les BRICS (~30%) prennent de plus en plus de place dans les échanges.</p>	<p>Chaque pays a intérêt à se spécialiser dans les productions pour lesquelles il a l'avantage le plus fort ou le désavantage le plus faible.</p>	<p>HOS est un acronyme reprenant l'initiale des 3 auteurs de la théorie : Heckscher, Ohlin et Samuelson.</p>
<p>✳✳ Citer trois effets de l'internationalisation sur un secteur d'activité.</p>	<p>✳ Définir le terme « Norme ».</p>	<p>✳ Définir le terme de « Standard ».</p>	<p>✳✳ Expliquer pourquoi adopter une norme ou un standard dans le secteur informatique.</p>
<p>L'internationalisation permet les économies d'échelle, la conquête de nouveaux marchés, le contournement de certains obstacles protectionnistes à l'entrée ou à la sortie des marchés, des gains grâce aux taux de change, l'optimisation fiscale,...</p>	<p>Une norme est un document de référence élaboré par un organe de normalisation reconnu comme l'ISO et l'AFNOR en France.</p>	<p>Un standard est un ensemble de règles élaborées par un petit nombre d'acteurs (des consortiums, des forums c'est-à-dire par des organisations non officielles) et communément adoptées sur un marché.</p>	<p>Pour permettre l'interopérabilité des systèmes informatiques, donc améliorer la communication, la transmission d'informations entre différents SI, faciliter l'effet réseau et les rendements d'échelle,...</p>
<p>✳✳ Expliquer ce que signifie l'acronyme TIC.</p>	<p>✳✳✳ Citer deux effets positifs et deux effets négatifs des technologies numériques sur l'activité économique.</p>	<p>✳✳ Définir la notion de croissance.</p>	<p>✳ Vrai ou Faux : Il peut y avoir croissance sans développement.</p>
<p>TIC = technologie de l'information et de la communication. Ensemble des techniques utilisées dans le traitement et la transmission des informations (informatique, Internet et télécommunications).</p>	<p>+ : Permet ↗ de la productivité des salariés (pas de tâches répétitives, meilleur accès à l'information,...), favorise les organisations structurelles plus souples / - : Problème d'ergostressie, floue entre vie privée et vie professionnelle, coûts (matériel, formation,...)</p>	<p>C'est la richesse créée par une Nation pendant une longue période.</p>	<p>Vrai</p>

<p>✳️ Vrai ou Faux : Il peut y avoir développement sans croissance.</p>	<p>✳️ Vrai ou Faux Le développement durable ne prend en compte que des variables sociales et environnementales.</p>	<p>✳️✳️✳️ Préciser le lien existant entre croissance et développement.</p>	<p>✳️ Nommer l'indicateur mesurant la croissance, le niveau de scolarisation et de santé d'un pays.</p>
<p><i>Faux</i></p>	<p><i>Faux, ce concept prend également en compte des variables économiques, culturelles et de gouvernance.</i></p>	<p><i>Il n'y a pas de développement sans croissance. Mais la croissance ne s'accompagne pas nécessairement d'un développement du pays.</i></p>	<p><i>L'indicateur de développement humain (IDH).</i></p>
<p>✳️ Déterminer si le PIB par habitant est un indicateur de croissance ou de développement.</p>	<p>✳️✳️ Le calcul du PIB présente des inconvenients. Citer en au moins deux.</p>	<p>✳️✳️ Citer les trois principes sur lesquels se fondent le développement durable.</p>	<p>✳️✳️ Présenter un instrument permettant de mesurer le développement durable.</p>
<p><i>Il est un indicateur de développement car il mesure la répartition de la richesse créée sur un territoire.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Certaines activités ne sont pas comptabilisées alors qu'elles sont productives : bénévolat, bricolage, travail au noir - Certaines activités polluantes sont comptabilisées - Le PIB sous-estime les activités non-marchandes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Principe de solidarité - Principe de précaution - Principe de prévention 	<p><i>L'emprunte écologique ou le PIB vert + Explication.</i></p>
<p>✳️✳️ Définir la notion de développement durable.</p>	<p>✳️✳️ Expliquer ce qu'est la démarche de Green-IT.</p>	<p>✳️✳️ Nommer la démarche éco-responsable mise en œuvre dans les entreprises utilisatrices de produits informatiques, notamment pour les inciter à recycler.</p>	<p>✳️ Citer les différents types de relations marchandes que les agents économiques peuvent entretenir entre eux.</p>
<p><i>Ce développement sera dit durable s'il « répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins ».</i></p>	<p><i>C'est une démarche éco- responsable mise en œuvre dans les entreprises du secteur informatique.</i></p>	<p><i>IT for Green.</i></p>	<p><i>BtoB BtoC CtoC</i></p>
<p>✳️✳️✳️ Expliquer comment Google réalise son chiffre d'affaires.</p>	<p>✳️✳️ Expliquer ce qu'est ce que le Yield Management.</p>	<p>✳️✳️ Micropole est une société de conseils, et d'ingénierie évoluant sur le marché de la Business Intelligence. Identifier sa branche et son secteur d'activité.</p>	<p>✳️✳️✳️ Préciser pourquoi Apple a fait le choix de fabriquer les composants de son iPhone dans différents pays.</p>
<p><i>Google utilise un modèle biface de fixation des prix : les services en ligne sont gratuits pour les internauts mais payants pour les annonceurs. Le chiffre d'affaires de Google provient donc des annonceurs publicitaires.</i></p>	<p><i>C'est un modèle de tarification qui évolue en fonction de critères préétablis : période, niveau des ventes pour un meilleur arbitrage entre l'offre et la demande.</i></p>	<p><i>Branche d'activité : ESN Secteur d'activité : tertiaire.</i></p>	<p><i>Apple pratique la DIPP (division internationale du processus de production) afin de fabriquer chaque composant dans le pays garantissant le coût de production (notamment main- d'œuvre) le plus bas.</i></p>

<p>✱✱ En 2011, Bull s’est vu décerner le « 1er prix européen » pour la mise en œuvre des meilleures pratiques énergétiques au sein d’un centre informatique. Qualifier cette pratique.</p>	<p>✱✱✱ Renault a mis en place un EDI pour mieux communiquer avec ses sous-traitants. Présenter les avantages organisationnels et financiers de cette pratique.</p>	<p>✱✱ Expliquer ce qu’est un EDI.</p>	<p>✱✱ Vision conçoit des jeux vidéo. Proposer 2 raisons expliquant que l’entreprise souhaite investir le marché des jeux pour smartphone.</p>
<p><i>Bull a mis en place une politique de Green-IT au sein de l’entreprise.</i></p>	<p><i>+ organisationnels : diminution des erreurs donc des litiges, meilleure planification des stocks, réduction du temps de logistique / + financiers : réduction des coûts (moins de papier), réduction du cycle de transaction.</i></p>	<p><i>L’échange de données informatisées est une technique qui permet les échanges, selon un format standardisé, entre ordinateurs connectés par liaisons spécialisées ou par un réseau (privatif) à valeur ajoutée (RVA)</i></p>	<p><i>1/ Pour obtenir de nouveaux débouchés en accédant à un nouveau segment du marché du jeu vidéo. 2/ Pour faire face à la concurrence. 3/ Pour s’adapter à l’évolution de sa clientèle. 4/ Pour augmenter son chiffre d’affaires.</i></p>